



A LA CARTE

ONLINE
MEDIADATEN 2021

Ansprechpartner

Anzeigen-/Projektleitung

Mag. Mauricio Queiruga
Telefon: +43/(0)2166/305 00-831
Mobil: +43/(0)664/829 77 03
E-Mail: m.queiruga@d-r.at

Assistenz

Karin Gattermaier
Telefon: +43/(0)2166/305 00-838
Fax: Dw. 896
E-Mail: k.gattermaier@d-r.at

Senior Key Account/AutoMotor

Richard Fassl
Telefon: +43/(0)2166/305 00-862
Mobil: +43/(0)676/775 39 03
E-Mail: r.fassl@d-r.at

Senior Key Account Manager

Andrea Koini
Telefon: +43/(0)2166/305 00-820
Mobil: +43/(0)664/807 55 820
E-Mail: a.koini@d-r.at

Senior Key Account/Weinmarketing

Thomas Seitinger
Telefon: +43/(0)2166/305 00-825
Mobil: +43/(0)664/341 25 04
E-Mail: t.seitinger@d-r.at
Marketing/Vertrieb
anzeigen@alacarte.at

Abo-Service

abo@alacarte.at

Verlag und Medieninhaber

D+R Verlagsgesellschaft m.b.H.
Neudorferstraße – Betriebsgebiet 3
7111 Parndorf
Telefon: +43/(0)2166/305 00-0
Fax: Dw. 888
www.alacarte.at, www.dundr.at
FN 472880m
UID-Nr.: ATU72546827
DVR: 4018797

Bankverbindung

Raiffeisenbank
IBAN AT38 3307 2000 0004 8553
BIC RLBBAT2E072

Zahlung

2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum oder netto innerhalb
von 20 Tagen ab Rechnungsdatum.

Preise gültig ab 1. Oktober 2021

Es gelten die Geschäftsbedingungen der D+R Verlagsgesellschaft m.b.H. Die Tarife verstehen sich zuzüglich 20 % gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Agenturprovision von 15 % wird bei Vorlage des Werbemittlerscheins gewährt.



1

Vorwort

A la Carte ist das maßgebliche Gourmetmagazin mit begleitendem Online-Auftritt für anspruchsvolle Genießer in Österreich. Herausragende Geschichten und hochwertige Bilder in einem großzügigen und modernen Layout bieten unseren Leserinnen und Lesern einen informativen und inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses im Printmagazin. Die Online-Kanäle erweitern dieses Angebot mit sorgsam recherchiertem Content, aktuellen Entwicklungen und Highlights sowie praktischen Tools zum Nachschlagen.

A la Carte wendet sich gleichermaßen an männliche und weibliche Gäste und Gastronomen, an Köche und Feinschmecker, an Weinkenner und Winzer, an Produzenten und Konsumenten – kurz: an kulinarisch interessierte, lesefreudige und einkommensstarke Opinionleader.

A la Carte-Leserinnen und -Leser genießen, testen, reisen, kochen, essen, bewerten, verkosten und zelebrieren. Sie lesen und genießen ein Magazin, das sie vier Mal im Jahr auf eine kulinarische Reise mitnimmt. Auf der sie Künstler und Köche, Länder und Kulturen, edle Tropfen und kreative Anregungen, versteckte Adressen und starke

Persönlichkeiten kennenlernen und tiefe Einblicke in heimische und internationale Genusswelten bekommen.

Die *A la Carte*-Online-Kanäle versorgen ihre User mit aktuellen Tipps in ansprechenden Texten und Bildern sowie informativen Videos rund um Neueröffnungen, kulinarische Hotspots, Winzerpersönlichkeiten, neue Produkte, Hotels, an denen man perfekt ausspannen kann, Tourismusdestinationen, die es zu erkunden gibt, sowie Empfehlungen zu aktuellen Events.

Durch stetige Weiterentwicklung und einen klaren Fokus auf die ausgezeichnete journalistische Qualität des Magazins samt digitalem Auftritt, die Unabhängigkeit der Redaktion sowie Kommentare fachkundiger Gastautoren begeistert *A la Carte* eine große Anzahl treuer Leser und gewinnt zudem jeden Tag junge und interessierte *A la Carte*-Abonnenten, -Leser und treue Fans hinzu.

Steigende Abonnentenzahlen, eine wachsende genussorientierte und für Trends offene Online-Community, fortwährend positives Feedback, starker Content und leistungsorientiertes Ad Management bei den relevanten Zielgruppen, langjährige Kooperationen mit Top-Partnern in der Spitzengastronomie und -hotellerie, ergänzt um innovative Distributionswege und Verteilaktionen, sichern *A la Carte* seit über 30 Jahren und für die Zukunft seinen Status als Leadmedium der gehobenen, genussfreudigen und einkommensstarken Zielgruppe.

A la Carte Digital Portfolio

A la Carte Social Media Advertising

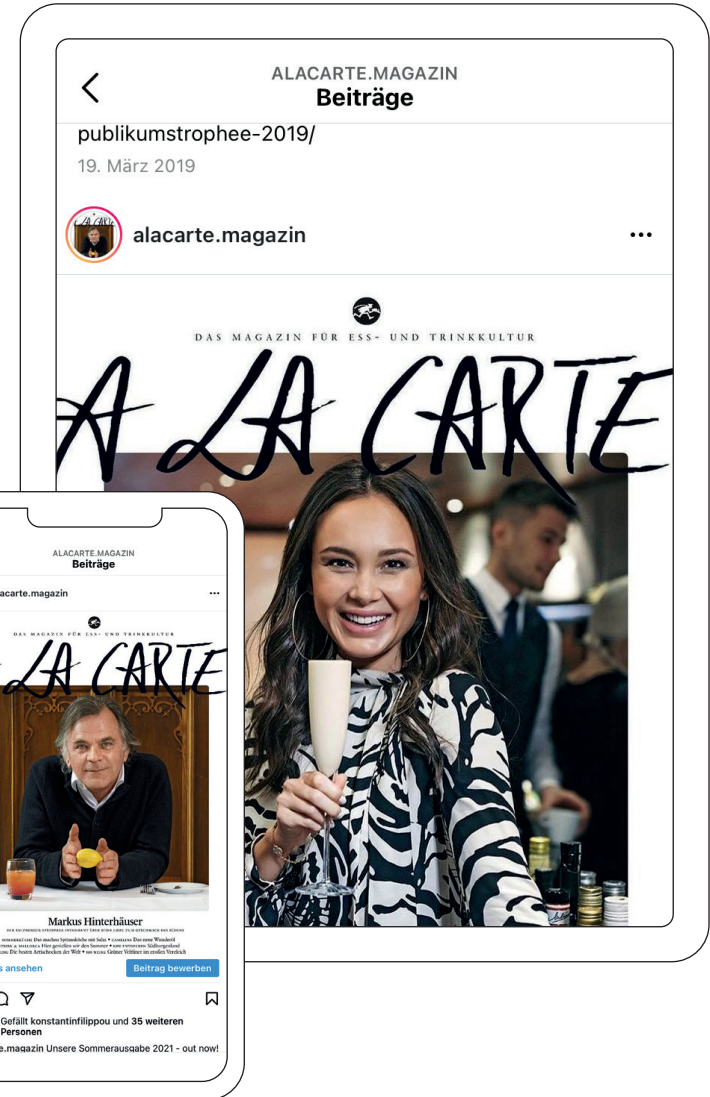
Auf den hochwertigen Contentkanälen von A la Carte auf Facebook und Instagram besteht die Möglichkeit, reichweitenstarke Ads zu schalten. Mit Text- & Bilderpostings sowie auf Wunsch auch Video Ads garantieren wir kumulierte Reichweiten für eine kulinarikaffine Zielgruppe. Verlinkungen auf eine Landingpage sind auf Wunsch möglich. Bei Targeting auf nur einem Kanal ist ein Aufpreis von +15% zu kalkulieren. Auf Wunsch bieten wir eine Landingpage direkt auf der A la Carte Professional Website, die etwa in Form eines Advertorials umgesetzt werden kann.

Garantierte
Reichweite
80.000
Personen
€ 4.490,-

A la Carte Empfehlungen

Das A la Carte-Online-Team versorgt die User jeden Monat exklusiv mit den neuesten Tipps zu heimischen Genuss-, Tourismus- und Freizeitangeboten. Sei es der Newcomer des Monats, eine herausragende Winzerpersönlichkeit, ein Hotel mit besonders einladender Atmosphäre, ein Kulinarik Tipp mit Rezept von einem renommierten Koch, ein großer Wein aus besonderer Riede oder auch der neueste Trend aus dem Automobil-Bereich – mit den A la Carte Empfehlungen des Monats sind unsere Follower verlässlich und jeden Monat aufs Neue bestens versorgt! Als Werbekunde sorgen Sie mit einer gekennzeichneten A la Carte Empfehlung für einen aufmerksamkeitsstarken und reichweitenstarken Tipp auf Facebook und Instagram! Pro Rubrik gibt es nur eine exklusive Empfehlung pro Monat, pro Woche gibt es nur eine Empfehlung insgesamt – Exklusivität ist daher garantiert!

Garantierte
Reichweite
80.000
Personen
€ 5.490,-



A la Carte Digital Portfolio

A la Carte Advertorials

Die A la Carte Professional Website ist die ideale Plattform, Ihre News in passendem Umfeld zu veröffentlichen. Texte im von Ihnen gewünschten Wording sowie von Ihnen beigestellte Fotos sorgen für optimale Vermittlung Ihres Contents. Eine garantierte Platzierung für eine Woche auf der Startseite sorgt für entsprechende Präsenz. Auf Wunsch ist eine Einbindung von Videos in das Advertorial möglich. Bitte planen Sie 5 Werktage für Prozess- und Projektmanagement bis zum Veröffentlichungsdatum ein.

Bei Bereitstellung von „ready to publish“ Daten € 1.250,-

Bei Bereitstellung von zu überarbeitenden Inhalten € 2.250,-

A la Carte Gewinnspiel

Dieses Format ist bei unseren Werbekunden und Usern gleichermaßen beliebt: Unternehmen haben die Möglichkeit, spannende News rund um Produkte, Marken und Ideen öffentlichkeitswirksam zu transportieren und neue Zielgruppen anzusprechen. User wiederum nutzen diese Form des Contents sehr gerne und sind dank möglicher Gewinnchancen bereit, wertvolle Zeit mit Marken oder Produkten zu verbringen – ein Win-win für alle Beteiligten. Unser Team erarbeitet Gewinnspiele in Absprache mit unseren Kunden, das Gewinnspiel selbst ist auf dem A la Carte Facebook-Channel online. Gewinnspiele auf Instagram auf Anfrage.

Garantierte
Reichweite
80.000
Personen
€ 5.490,-

